

Hi!

Als het goed is heb je in onze algemene voorwaarden al het een en ander kunnen lezen over ons intellectueel eigendom, en jouw gebruiksrecht. Omdat het best complexe materie is en we het belangrijk vinden dat we de juiste verwachtingen scheppen, leggen we het in deze bijlage nog eens extra duidelijk uit.

Wat betekent ‘intellectueel eigendom’?

We hebben het de hele tijd over het ‘intellectueel eigendom’, maar wat is dat nou eigenlijk? Kort gezegd, is het intellectueel eigendom een verzamelnaam voor allerlei rechten (auteursrechten, merkrechten, modelrechten, octrooirechten, enzovoorts) waarmee creatieve prestaties beschermd worden. Nu is de vraag natuurlijk waar die bescherming dan precies uit bestaat. Het antwoord is gelukkig best simpel: de wetgever heeft ervoor gezorgd, dat alleen de maker van een creatief werk (hierna noemen we die trouwens voor het gemak creative) zijn of haar creatie mag gebruiken. Het kopiëren of publiceren van andermans werk is dus niet toegestaan en daarmee wordt de creative goed beschermd.

Auteursrecht ontstaat trouwens simpelweg doordat wij creatieve werken maken. Wij hoeven daar verder niks voor te doen. Je kunt er dus vanuit gaan dat er op de door ons ontworpen huisstijlen, logo's, webdesigns, code, teksten, enzovoorts, auteursrecht rust.

Wat zijn persoonlijkheidsrechten?

De wet (artikel 25 van de Auteurswet om even heel precies te zijn) geeft de creative bepaalde persoonlijkheidsrechten. Persoonlijkheidsrechten - de naam zegt het al - proberen de persoonlijke band tussen de creative en zijn of haar creatieve prestatie te beschermen. Denk bijvoorbeeld aan:

- **a)** het recht op naamsvermelding. Als creative heb je het recht om jouw naam terug te zien bij jouw creatie;
- **b)** het recht om je als creative te verzetten tegen een aanpassing van jouw werk (je wilt als creative liever niet dat jouw reputatie wordt beschadigd omdat jouw opdrachtgever een gewijzigde versie van jouw ontwerp online zet).

Ons eigendom, jouw gebruiksrecht

Als creatief bureau maken wij natuurlijk best vaak creatieve werken (designs, software, teksten, enzovoorts) die beschermd worden door het intellectueel eigendom. Dit eigendom ligt bij ons, Finally. Ook wanneer jij al jouw factureren hebt voldaan, en de opdracht al lang is afgerond, blijft het ons eigendom. Wij dragen dus niets over. Natuurlijk krijg jij van ons een gebruiksrecht, zodat je de resultaten uit onze samenwerking kan gebruiken.

Voorbeeld: wij hebben jouw logo ontworpen. Jij hebt hiervoor betaald. Wij hebben het auteursrecht op jouw logo, jij mag het logo gebruiken.

Misschien hebben we in onze offerte al specifiek aangegeven waar jij het werk voor mag gebruiken. Als we geen aanvullende afspraken hebben gemaakt, geldt dat je onze creatie alleen mag gebruiken voor jouw eigen bedrijf of organisatie en alleen voor het beoogde gebruik. Meer hierover lees je verderop in de FAQ.

Geen overdracht, tenzij...

Het verschil tussen het krijgen van een gebruiksrecht op onze creaties, of het laten overdragen van onze intellectuele eigendomsrechten op deze creaties, kan vergeleken worden met 'huur' (gebruiksrecht) en 'koop' (overdracht). Wij dragen ons intellectueel eigendom niet standaard over. Dat is trouwens ook niet gebruikelijk. Wil je onbeperkt gebruik kunnen maken van onze creatie? Dan kun je ons vragen om onze intellectuele eigendomsrechten aan jou over te dragen. Dit betekent dat wij helemaal niks meer kunnen doen met onze creatie. Daarom is het gebruikelijk om voor de overdracht van intellectuele eigendomsrechten, een extra vergoeding te betalen. Vraag ons naar de mogelijkheden!

FAQ

- **1. Mag ik jullie werk zelf aanpassen?**

De hoofdregel is: *nee*, je mag onze werken niet aanpassen. Dit is wettelijk zo bepaald, omdat de *creative* er belang bij heeft dat zijn werk niet zomaar wordt gewijzigd. Wij steken tijd en moeite in onze creatieve projecten. Als jij vervolgens de kleuren van jouw huisstijl gaat aanpassen, zal jouw huisstijl, hoe goed bedoeld ook, wellicht niet meer 'kloppen'. Wel is het zo dat je bij jouw website extra pagina's mag toevoegen en blogs mag publiceren als dit zo is geprogrammeerd. Een website is nooit af, dus wij begrijpen het natuurlijk dat je soms zelf iets wilt toevoegen.

- **2. Ik wil graag de bronbestanden krijgen van de ontwerpen. Kan dit?**

Wij verstrekken in principe geen bronbestanden. Indien jij echt heel graag de bronbestanden wilt hebben, kunnen wij (met de nadruk op kunnen) ervoor kiezen om deze, tegen een aanvullende vergoeding, aan jou beschikbaar te stellen. Laat het ons wel even op tijd weten indien je dit belangrijk vindt.

- **3. Moet ik de naam 'Finally' vermelden?**

Creatives hebben recht op naamsvermelding. Dit betekent dat jij in principe onze naam moet vermelden bij onze creaties, tenzij dat niet mogelijk is of het er wel heel gek zou uit komen te zien (zo verwachten we natuurlijk absoluut niet dat jij onze naam vermeldt bij jouw nieuwe logo). Als wij een website maken, nemen we onze naam vaak op in de footer van de website.

- **4. Wat betekent het dat mijn gebruiksrecht niet-exclusief is?**

Een niet-exclusief gebruiksrecht betekent dat wij ook aan anderen hetzelfde gebruiksrecht kunnen geven.

Een voorbeeld: Wij bieden onze klanten het door ons ontwikkelde GO! beheersysteem aan (CMS). Wij hergebruiken vaak stukjes code, omdat deze software goed is doorontwikkeld door ons en wij niet steeds opnieuw het wiel kunnen uitvinden. Doordat wij klanten een niet-exclusief gebruiksrecht geven, kunnen wij dit beheersysteem aan meerdere klanten aanbieden.

- **5. Wat betekent het dat mijn gebruiksrecht niet-overdraagbaar en niet- sublicentieerbaar is?**

Jij krijgt van ons het recht om onze ontwerpen te gebruiken, maar dit recht is enkel voor jou bedoeld en kun je niet aan een ander geven. Jij mag een ander dus niet gebruik laten maken van onze creaties, tenzij wij jou daarvoor schriftelijk toestemming hebben gegeven.

Een voorbeeld: je wilt jouw webshop verkopen. Wij hebben het webdesign gemaakt voor de webshop. Het gebruiksrecht voor het webdesign mag je niet overdragen aan de koper van de webshop. De koper zal een nieuw webdesign moeten laten ontwikkelen, of ons om toestemming moeten vragen om het webdesign te mogen gebruiken.

- **6. Wat valt er niet onder mijn gebruiksrecht?**

Soms hebben we vooraf heel specifieke afspraken gemaakt over jouw gebruiksrecht. Vaak verlenen wij een gebruiksrecht dat beperkt is tot het 'beoogde gebruik'. Dat betekent eigenlijk dat je een beetje logisch moet nadenken, over wat je met onze creaties mag doen.

Een voorbeeld: Wij hebben jouw huisstijl ontworpen. Je mag vervolgens niet aan een bevriende collega beloven dat hij het design ook wel mag overnemen voor zijn nieuwe bedrijf.

Nog een voorbeeld: Wij hebben een aantal teksten voor jouw website geschreven. Het is niet de bedoeling dat jij deze teksten vervolgens publiceert in een boek.

En nog een: Wij hebben een stukje software voor jou geschreven als oplossing voor een probleem in het bestellingsproces van jouw webshop. Het is vervolgens niet de bedoeling dat jij deze oplossing doorverkoopt aan andere webshophouders.

- **7. Wat moet ik doen als ik twijfel over (de reikwijdte) van mijn gebruiksrecht?**

Simpel: neem contact met ons op! Via e-mail aleks@finally.nl of telefoon +31 6 2943 5175.